

SPECIFIKATION REGI RAPPORTER	Deltagande	Basic	Professional	Advanced
1. Deltagande				
Utvärderad i ett omfattande frågeformulär (kvalitativt / kvantitativt)	x	x	x	x
Kort sammandrag på branschnivå	x	x	x	x
2. Basic				
Kundnöjdhet – fördelning av betyg		x	x	x
Översikt av resultatet (CSI / NKI)		x	x	x
Branschjämförelse		x	x	x
Byråns historiska utveckling		x	x	x
Benchmark – 5 st. jämförelsebyråer		x	x	x
15 CSI/NKI kriterier, betygsfördelning och öppna kommentarer		x	x	x
3. Professional				
Viktigaste kriterie för att leverera affärsnytta			x	x
Viktigast att förbättra			x	x
Delaktighet i byråvalet			x	x
Viktigast vid byråvalet			x	x
Grad av partnerskap			x	x
Målsättning och uppföljning			x	x
Bytesbenägenhet (generell & personberoende)			x	x
Rekommendationsvärde / Net Promoter Score			x	x
Styrkor och utvecklingsområden			x	x
Sålda tjänster och bedömningar			x	x
4. Advanced				
Framtida inköp hos byrån				x
Merförsäljning, vilka tjänster vill kunderna köpa?				x
Customer Effort Score (CES)				x
Merförsäljningens effektivitet – CSI				x
Behov av ESG-policy & Hållbarhetskompetens				x
Tema 2024 - AI				x
5. Analys				
Digital genomgång av resultaten			x	x
CSI Analys (CSI och viktigast att förbättra)			x	x
Regi Analys (Regis rekommendationer)			x	x
Korrelation NPS / NKI			x	x
Fördjupad enkät inför presentation. Byråns utvecklingsplan i förhållande till kundernas svar		x	x	x
6. Agency Key Performance Indicator (KPI) Scorecard				
Customer Satisfaction Index (CSI)		x	x	x
Net Promoter Score (NPS)			x	x
Likelihood to Switch (LTS)			x	x
Customer Effort Score (CES)				x
Cross Selling Index				x
Employee Satisfaction Index (Vid köp av ÅA)	Årets Arbetsgivare	Årets Arbetsgivare	Årets Arbetsgivare	Årets Arbetsgivare
7. Image Sverige				
Image studiens topp 20 resultat och byråns egna resultat inom kategorin				x