

PERSONUPPGIFTSPOLICY

Årets Byrå (Goodfeed AB, org. nr. 559367-9979) ("Årets Byrå") arbetar med researchbaserad analys och rådgivning för kvalitetssäkring och affärsutveckling av våra kunders verksamhet. Som ett led i vår verksamhet behandlar vi personuppgifter. Årets Byrå värnar om integriteten hos alla som vi kommer i kontakt med. All behandling sker i enlighet med denna policy och de uppställda kraven i dataskyddsförordningen (GDPR).

Har du några frågor om Årets Byrås personuppgiftsbehandling är du välkommen att kontakta oss på hi@goodfeed.io.

1. Personuppgiftsansvarig

Goodfeed AB (org. nr. 559367-9979, Drottninggatan 38, 411 07 Göteborg) agerar både personuppgiftsansvarig och personuppgiftsbiträde i vår verksamhet kopplat till Årets Byrå. Förenklat beror skillnaden mellan dessa roller på situationer där vi behandlar personuppgifter för egen räkning, då vi är personuppgiftsansvarig, och för annans räkning då vi är personuppgiftsbiträden. Mer om denna distinktion finner du nedan i redogörelserna för respektive typ av personuppgiftsbehandling vi genomför inom vår verksamhet.

2. Beskrivning av vår personuppgiftsbehandling

Vår behandling skiljer sig till viss grad mellan våra olika affärsområden. Nedan kan du läsa om behandlingen vi gör specifikt för varje område bestående av dess respektive syften och rättsliga grunder som vi stödjer den på, typer av uppgifter samt varaktigheten av behandlingen.

2.1 Genomförandet av branschanalyser

2.1.1 Vad för personuppgiftsbehandling genomför vi?

Årets Byrå genomför kvalitets- och branschstudier inom konsultbranschen med fokus på konsultbolagens kunders syn på relationen, inklusive analyser av marknaden för inköp av konsulttjänster. För att undersöka kundernas syn på konsultbranschen tar Årets Byrå kontakt med personer som köper in konsulttjänster. Årets Byrå är i denna del personuppgiftsansvarig för behandlingen och syftet är att genomföra kund- och branschstudier.

För att analysera kundernas syn på relationerna med sina konsultbolag mottar Årets Byrå listor från konsultbolagen innehållande kundnamn och kontaktperson för respektive kund. Den behandling som Årets Byrå gör avseende dessa personuppgifter sker på uppdrag av konsultbolagen, vilket innebär att Årets Byrå agerar personuppgiftsbiträde åt konsultbolagen som är personuppgiftsansvariga.

Syftet med behandlingen är att genomföra kvalitetsstudier avseende konsultbolagen. Behandlingen består i att respondenterna (det vill säga konsultbolagens kunder) blir kontaktade och ombeds svara på frågor via en enkät som nås på en individualiserad länk samt genom telefonintervju. Resultaten sammanställs senare som underlag för att ta fram Årets Byrå analyser. Konsultbolagen tar inte del av resultaten som är hänförliga till

respektive kund. De behandlade personuppgifterna kan bestå av: namn, befattning på visst företag, mailadress till arbete, telefonnummer samt individualiserade länkar för enkätsvar.

För att vi på Årets Byrå ska kunna erbjuda våra tjänster till konsultbolag behandlas personuppgifter tillhörande kontaktpersoner på konsultbolagen, vilket gäller både för konsultbolag som vi redan har en kundrelation med och även presumtiva kunder. Gällande uppgifter från kunder används det med syftet att upprätthålla kundrelationen. Uppgifter avseende presumtiva kunder hämtar vi in från öppna källor och syftet är att kunna marknadsföra Årets Byrås tjänster. De behandlade personuppgifterna kan bestå av: namn, befattning på visst företag, mailadress till arbete, telefonnummer samt fakturareferenser.

2.1.2 Vad för rättsliga grunder stöder vi behandlingen på?

När det gäller branschanalyser stöder Årets Byrå behandlingen på en intresseavvägning. I denna del uppmärksammar Årets Byrå att vi har ett berättigat intresse av att analysera trender för de konsultbranscher som våra kunder verkar inom. Årets Byrå bedömer att den registrerades intressen eller grundläggande rättigheter och friheter inte väger tyngre än detta berättigade intresse. Årets Byrå uppmärksammar särskilt i denna del att samtliga registrerade personer har publicerade kontaktuppgifter i öppna källor och att det rör sig om B2B-relationer.

När det gäller analys av konsultbolagens kunders syn på relationen med sina konsultbolag sker behandlingen av personuppgifterna på konsultbolagens vägnar, vilket innebär att konsultbolagen är personuppgiftsansvariga för behandlingen. Konsultbolagen har inhämtat samtycke från sina kunder med syftet att Årets Byrå ska genomföra analys av kundrelationen och därefter lagra svaren under en period av ett år av backup-skäl.

Gällande Årets Byrås behandling av personuppgifter tillhörande kontaktpersoner på konsultbolagen som är våra kunder måste den behandlingen ske för att upprätthålla nödvändig kontakt med kunden, till exempel avseende fakturering. I denna del stöder vi därför vår behandling på att den är nödvändig för att fullgöra det som följer av våra kundavtal. Därtill kan vissa uppgifter, särskilt faktureringsmaterial som utgör räkenskapsinformation, lagras för att efterleva de rättsliga förpliktelser som åvilar Årets Byrå.

För den behandling som sker av kontaktuppgifter från konsultbolagen som vi bedömer vara presumtiva kunder stöder vi denna behandling på en intresseavvägning. I denna del gör Årets Byrå bedömningen att vi har ett berättigat intresse av att bedriva marknadsföring. Årets Byrå bedömer att den registrerades intressen eller grundläggande rättigheter och friheter inte väger tyngre än detta berättigade intresse. Årets Byrå uppmärksammar särskilt i denna del att samtliga registrerade personer har publicerade kontaktuppgifter i öppna källor och att det rör sig om B2B-relationer.

2.1.3 Vilka är mottagare av personuppgifterna?

Årets Byrå säljer inte några personuppgifter vidare till tredje part. Vissa uppgifter kan däremot komma att lagras hos våra IT-leverantörer som tillhandahåller plattform för enkäthantering, CRM-system, mailhantering samt backup av våra system. Därtill kan även telefonintervjuer ske med hjälp av en samarbetspartner baserat på uppgifter som tillhandahålls och sedan återlämnas till Årets Byrå. Samtliga mottagare omfattas av så

kallade personuppgiftsbiträdesavtal för att vi ska kunna säkerställa att dina uppgifter hanteras på ett korrekt och säkert sätt.

2.1.4 Lagringstider

Kontaktuppgifter till respondenter raderas efter att Årets Byrå inhämtat svaren som krävs för varje undersökning. Kontaktuppgifter och andra uppgifter som kan förekomma i enkätsvar lagras i ett år, det vill säga både svar från konsultbolagens kunder och de svar som förekommer i branschundersökningarna. Personuppgifter avseende kunder lagras under hela tiden det föreligger ett kundförhållande och upphör endast efter det. Gällande kontaktuppgifter till presumtiva kunder lagras det framtill kontakt etableras (vilket sker inom en månad) och behandlingen upphör om inget intresse av Årets Byrås tjänster finns.

Uppgifterna kan dock fortsättningsvis behandlas i markandsföringssyften bestående av mailutskick och inbjudningar till evenemang. Denna behandling pågår framtill att den motsätts (vilket kan ske vid alla former av kontakt med Årets Byrå) och gallringsrutiner ser till att det är aktuella uppgifter till de presumtiva kunderna som lagras. I samtliga av våra mailutskick finns det möjlighet att avböja fortsatt behandling. Lagring till följd av gällande rättsliga förpliktelser sker så länge som är nödvändigt för att uppfylla den rättsliga förpliktelsen i fråga.

2.2 Genomförande av evenemang och mailutskick riktade till våra kunder och presumtiva kunder

2.2.1 Vad för personuppgiftsbehandling genomför vi?

Årets Byrå genomför olika evenemang, såsom seminarier, workshop, prisutdelningar med mera, riktade till våra kunder och presumtiva kunder. Syftena med behandlingen är att genomföra evenemang för att föra en dialog med branschen, uppmärksamma särskilda händelser, marknadsföra våra tjänster och liknande. Evenemangen ska därtill planeras och fotografier därifrån kan i vissa fall användas i marknadsföringssyften. Årets Byrå skickar även utskick per e-post avseende vår verksamhet i marknadsföringssyfte. Mailadresserna kommer delvis från våra kundlistor, men även från listor med presumtiva kunder där vi själv letat fram informationen bland öppna källor samt mailadresser sparade från när någon besökt våra evenemang. Det finns alltid en möjlighet, vilket alltid framgår i varje mailutskick, att motsätta sig fortsatt behandling varpå mailutskicken direkt kommer upphöra automatiskt och personuppgifterna i fråga raderas från vårt CRM-system, det vill säga inte längre behandlas i marknadsföringssyften.

2.2.2 Vad för rättsliga grunder stöder vi behandlingen på?

För att genomföra Årets Byrås olika evenemang underlättar det för oss om vi har namn och kontaktuppgifter för att planera och administrera evenemangen. Denna behandling stöder vi på en intresseavvägning där det nämnda utgör ett berättigat intresse för Årets Byrå och som inte väger över de registrerades intressen. I detta sammanhang påpekar Årets Byrå särskilt att samtliga registrerade har uttryckt en vilja att närvara på evenemangen.

Gällande fotografering på våra evenemang görs detta i begränsad omfattning och för de fall ansikten framträder sker det endast med den fotograferades vetskap. Behandlingen av fotografier stöder Årets Byrå på en intresseavvägning där vi bedömer att den registrerades intressen eller grundläggande rättigheter och friheter inte väger tyngre än Årets Byrås

berättigade intresse av marknadsföring. Årets Byrå bedömer att den registrerades intressen eller grundläggande rättigheter och friheter inte väger tyngre än detta berättigade intresse. I denna del uppmärksammar Årets Byrå särskilt att det alltid finns möjlighet att avstå från fotografering och att de sammanhang som bilderna kan förekomma i inte är av någon känslig karaktär, utan endast olika former av branschsammanhang. Därtill rör det sig även om B2B-relationer.

Gällande den behandling som sker för våra mailutskick stöder vi den på en intresseavvägning. I denna del gör Årets Byrå bedömningen att vi har ett berättigat intresse av att bedriva marknadsföring. Årets Byrå bedömer att detta berättigade intresse väger tyngre än det möjliga intrång som kan uppstå till följd av den behandlingen i de registrerade personernas rätt till skydd för sin integritet. Årets Byrå uppmärksammar särskilt i denna del att det alltid är enkelt att avböja fortsatta utskick och att uppgifterna då raderas avseende fortsatt behandling i marknadsföringssyften. Därtill rör det sig om behandling B2B och samtliga registrerade är aktiva inom de affärsområden som Årets Byrå verkar inom.

2.2.3 Vilka är mottagare av personuppgifterna?

Årets Byrå säljer inte några personuppgifter vidare till tredje part. Vissa uppgifter kan däremot komma att lagras hos våra IT-leverantörer som tillhandahåller CRM-system, mailhantering samt backup av våra system. Samtliga mottagare omfattas av personuppgiftsbiträdesavtal för att vi ska kunna säkerställa att dina uppgifter hanteras på ett korrekt och säkert sätt.

2.2.4 Lagringstider

Kontaktuppgifter lagras i vårt CRM-system tills fortsatt behandling motsätts. I samtliga av våra mailutskick finns det möjlighet att avböja fortsatt behandling.

3. Dina rättigheter som registrerad

Om dina personuppgifter behandlas av Årets Byrå är du tillförsäkrad vissa rättigheter som vi beskriver nedan.

3.1 Rätt att begära tillgång till dina lagrade personuppgifter

Som registrerad har du rätt att gratis begära tillgång till dina lagrade personuppgifter. Om begäran dock sker vid upprepade tillfällen äger Årets Byrå rätt att ta ut en skälig avgift för att administrera din begäran. En begäran kan med fördel ske skriftligen och skickas till oss per post till Goodfeed AB, Drottninggatan 38, 411 07 Göteborg. Årets Byrå har rätt att vidta åtgärder för att säkerställa identiteten hos den som begär utdrag.

3.2 Övriga rättigheter

Du som är registrerad har rätt att begära rättning av felaktiga eller ofullständiga personuppgifter och begäran om en överföring av dina personuppgifter (dataportabilitet). Vidare har du rätt att till Årets Byrå begära en begränsning av en fortsatt behandling av dina personuppgifter samt även begära en radering. Därtill har du alltid möjlighet att invända mot behandlingen.

4. Mottagare av personuppgifter

Årets Byrå säljer inte några personuppgifter. För närmare information om vem som kan vara mottagare av dina personuppgifter, se beskrivningen för de olika typerna av behandling som vi genomför.

5. Överföringar till tredjeland

Årets Byrå överför inte dina personuppgifter utanför EU/EES (så kallade tredjeländer). All behandling av dina personuppgifter sker därmed i huvudsak inom EU/EES. Om någon uppgift lämnar EU/EES genom något av våra anlitade personuppgiftsunderbiträdens behandling kommer Årets Byrå alltid säkra hanteringen genom specifika dataskyddsavtal och/eller personuppgiftsbiträdesavtal med våra anlitade personuppgiftsunderbiträden. Dessa kommer i sådana fall beakta beslut från EU-kommissionen om adekvat skyddsnivå för personuppgiftsbehandling utanför EU/EES-området.

6. Automatiserade beslut och profilering

Årets Byrå tillämpar inte någon form av automatiserat beslutsfattande eller profilering avseende analys av enkätsvar.

7. Lagringstider

Lagringstiderna anges i beskrivningarna för de olika typer av behandlingar vi genomför (se ovan).

8. Klagomål

Du har alltid rätt att inkomma med klagomål till Datainspektionen (www.datainspektionen.se, datainspektionen@datainspektionen.se, 08-657 61 00) gällande vår hantering av personuppgifter. Denna policy kan komma att uppdateras.

Nuvarande version antogs av Årets Byrå den 2025-10-23